

Strategický plán Leader  
**MAS Regionu Poodří, o.s.**  
2007-2013  
*„Poodří plné příležitostí“*





## Součásti Strategického plánu Leader MAS Regionu Poodří, o.s.:

### A) Osnova SPL

1. Žadatel/předkladatel SPL	2
2. Základní údaje o území MAS	2
3. Zpracování SPL MAS	3
4. Analýza území MAS	5
5. SWOT analýza	13
6. Strategie	16
7. Partnerství MAS	34
8. Zkušenosti a spolupráce	36
9. Organizace a zdroje MAS	43
10. Administrativní postupy	54
11. Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců	58

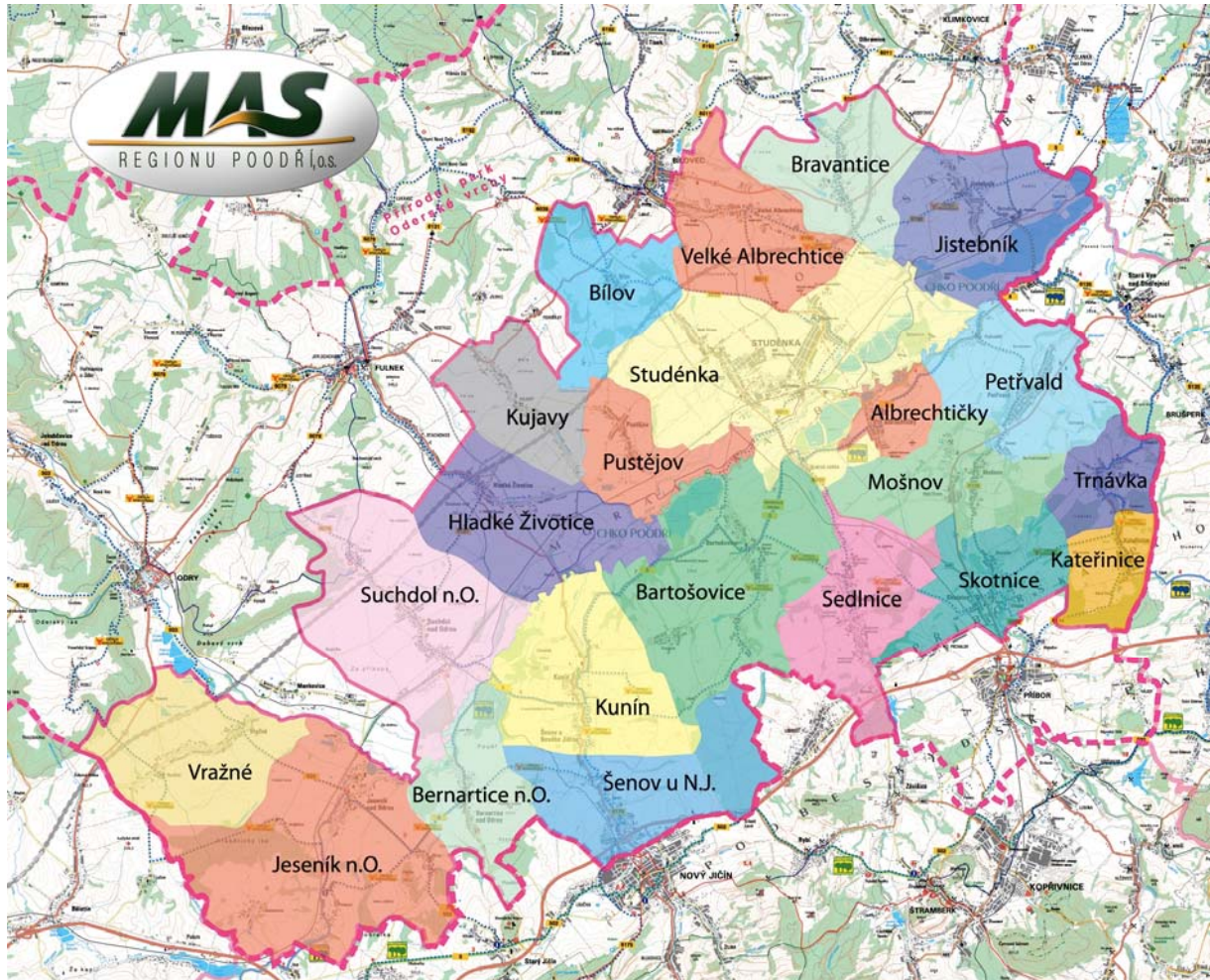
### B) Fiche

### C) Povinné a nepovinné přílohy



### Základní údaje o území MAS

MAS Regionu Poodří sdružuje samosprávu a subjekty z 22 obcí zájmového území řeky Odry a jeho blízkého okolí. Celé území svazku spadá do bývalého okresu Nový Jičín, Moravskoslezského kraje, v rámci NUTS II Moravskoslezsko.



Základní přehled obcí MAS Regionu Poodří, o.s.			
Obec	Obyvatel 2006	Hustota	Rozloha (km <sup>2</sup> )
Albrechtičky	670	174,30	3,93
Bartošovice	1 599	66,50	24,15
Bernartice nad Odrou	845	89,50	9,58
Bílov	561	54,09	10,39
Bravantice	797	71,63	11,35
Hladké Životice	947	59,45	15,93
Jeseník nad Odrou	1 894	66,26	28,93
Jistebník	1 483	93,69	15,86
Kateřinice	624	113,04	5,52
Kujavy	541	58,77	9,41
Kunín	1 846	107,65	17,12
Mošnov	681	56,67	12,07
Petřvald	1 767	142,51	12,49
Pustějov	968	113,05	8,58
Sedlnice	1 339	97,45	13,72
Skotnice	672	73,38	9,13
Studénka	10 233	330,70	30,91
Suchdol nad Odrou	2 553	110,87	23,00
Šenov	2 098	132,25	15,63
Trnávka	686	112,13	6,10
Velké Albrechtice	973	76,00	13,00
Vražné	820	55,95	15,21
<b>Celkem</b>	<b>34 597</b>	<b>110,88</b>	<b>312,01</b>

Zdroj: ČSÚ, data k 31. 12. 2006



## Zpracování SPL MAS

### Způsob zpracování a metody SPL

Strategický plán Leader vznikl kombinací komunitní metody s důrazem na zapojení veřejnosti při strategickém plánování území a expertní metody, která spočívala ve vytváření podkladových analýz území. Strategický plán Leader se vytvářel souběžně s Integrovanou strategií rozvoje území MAS (dále také ISRÚ) a navázal na Strategii rozvoje venkovského Regionu Poodří (Enterprise, 2002; Ekotoxa 2007), Program rozvoje města Studénky, Záměry pro Leader ČR 2004 a 2005 a další dokumenty.



Pracovní, 14. 6.

Popis vzniku místní akční skupiny popisuje podrobněji část 7.1.

Finální fázi přípravy Strategického plánu Leader dominovaly tyto kroky:

- jednání valné hromady MAS
- mapování a zjišťování potřeb místní samosprávy, místních spolků a podnikatelů formou sběru projektových námětů a dotazníků
- zmapování projektových záměrů obcí, NNO a podnikatelů a jejich rozčlenění podle tématické příbuznosti
- vytvoření situační analýzy území MAS
- veřejná projednávání integrované strategie - tvorba SWOT analýzy (pomocí brainstormingu), sestavování vize MAS, formulování priorit a opatření MAS, výtípnování oblastí podpory podle PRV (pro Fiche SPL)
- vytvoření pracovních skupin Životní prostředí, Ženy regionu, Zemědělci regionu – připomínkování SWOT analýzy, připomínkování priorit strategie, navrhování a doplňování projektových záměrů
- schválení Integrované strategie rozvoje území MAS
- jednání programového výboru a pracovních skupin (vytvoření Fichí SPL)
- veřejné jednání – projednání Strategického plánu Leader

### Návaznost na strategie

Strategický plán Leader MAS „**Poodří plně příležitosti**“ plynule navazuje na Integrovanou strategii rozvoje území MAS „**Dvěře Poodří dokořán**“ nepovinná příloha č. 1 (nepovinná příloha, dále jen NP č. 1) a Strategii rozvoje venkovského Regionu Poodří a je plně v souladu s pravidly PRV IV.1.1. Strategický plán Leader také navazuje na projektové záměry pro LEADER ČR.

Vazba na rozvojové dokumenty Moravskoslezského kraje:

- Program rozvoje Moravskoslezského kraje, verze únor 2006
- Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Severní Morava a Slezsko



- Projekt strategie rozvoje Regionu Poodří v oblasti venkovské turistiky
- Ekonomický přínos rozvoje cyklistické dopravy v Regionu Poodří
- Rozvoj cykloturistiky v Regionu Poodří jako součást rozvoje Moravskoslezského kraje
- Plán péče CHKO Poodří

## Strategie

### Priority a cíle

Cílem místní akční skupiny MAS Regionu Poodří je zlepšení území 22 obcí v oblastech rozvoje turistiky a služeb cestovního ruchu, rozvoje spolkového života v obcích, péče o krajinu a podpory venkovského podnikání a zemědělství. Snahou MAS je také přispět ke zlepšení technické, dopravní, společenské a informační infrastruktury ve spolupráci s obcemi a svazkem obcí (mikroregionem).

Region Poodří hodlá co nejširší spolupráci s partnery z veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru uvnitř i vně regionu zajistit rozvoj místního partnerství včetně poradenství s projektovým řízením pro jednotlivé subjekty a přispět tak k celkovému rozvoji regionu.

MAS Regionu Poodří hodlá ke své činnosti i působení jednotlivých partnerů využít zejména metodu LEADER, Program rozvoje venkova, Regionální operační program Moravskoslezsko a další operační programy ze strukturálních fondů EU, další mezinárodní, národní, krajské a jiné grantové programy.

### Vize MAS Regionu Poodří

V roce 2013 je oblast Poodří **příjemným místem pro život a atraktivní turistickou destinací**. Turisté a návštěvníci mají přístup k poutavým informacím na internetu a v propagačních materiálech. Na území MAS je k dispozici kvalitní ubytování, zpracovaný informační systém, dostatek turistických atrakcí, udržované cyklotrasy a cyklostezky a možnost zastavení u obnovených kulturních památek, které mapují místní historické události či rodáky.

Oblast Poodří je propagována jako „**kraj rybníků a vody**“ s obnovenou rybníční soustavou a minimálními zásahy do říční sítě. Oblast nabízí mimo rybích produktů řadu místních výrobků a specialit. Rozvíjí se a podporuje ekologické zemědělství, tradiční řemesla a domácí výrobky. Podporujeme v rozvoji místní podnikatele.

V obcích existuje pestrá nabídka sportovních, kulturních, vzdělávacích a společenských aktivit pro všechny věkové skupiny obyvatel, které mají dostatečné zázemí pro svou činnost. Máme zajištěnou péči o seniory, matky na mateřské dovolené a invalidní občany). Usilujeme o **spolupráci napříč generacemi**. V obcích je k dispozici odpovídající nabídka bydlení a služeb, nemusíme za nimi dojíždět do města.

Netrpíme znečištěným životním prostředím a usilujeme o další zlepšení. Využíváme obnovitelné zdroje energie, vysazujeme zeleň uvnitř i vně obcí, zachováváme biocentra a biokoridory v krajině. V přírodě chráníme původní faunu.

Život na venkově má svůj typický ráz, na který jsme hrdí. **Poodří je plné příležitostí.**

### Plnění strategických cílů MAS Regionu Poodří:

*Obnova hodnot tradičního venkovského způsobu života k ekonomické a sociální regeneraci Regionu Poodří*

Záměrem činnosti MAS je podpora orientace na rozvoj malého a středního podnikání s bezprostřední vazbou na dnes úspěšně fungující oblasti chovu ryb a rybníkářství, na rozvoj moderního a ekologicky orientovaného zemědělství v kombinaci s obnovenými a úspěšně implementovanými původními prvky venkova. Těmi jsou zejména místní řemesla, tradice, originální technologické postupy a regionální gastronomické receptury. Tyto v propojení se školícími a vzdělávacími projekty, napomáhajícími přenosu a zachování původních venkovských prvků a s rozvíjejícím se sektorem cestovního ruchu a volnočasových aktivit, by měly v budoucnu tvořit základní pilíře předkládaných inovativních projektů.

### Plán rozvoje:

Je zpracován v dokumentu "Záměr MAS Regionu Poodří" v podmínkách Programu Leader ČR. Specifikace řešených témat v rámci Strategie v letech:

2004 - Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech

2005 - Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech

2006 - Zhodnocení přírodních a kulturních zdrojů

2007 - Posílení místního ekonomického prostředí a zhodnocení místní produkce

Vytýčený rozvojový záměr MAS Regionu Poodří je nepřímým podporován rostoucím zájmem široké veřejnosti o originální přírodní výrobky, bio potraviny a v neposlední řadě zájmem turistů o poznávací a venkovskou turistiku. Významným spojovacím prvkem celé oblasti Poodří napomáhajícího, kromě rozvoje příjezdového cestovního ruchu, nalezení a posílení společné regionální identity dnešního obyvatelstva regionu, je řada významných historických a kulturních osobností, které významným způsobem ovlivnily jeho historický vývoj. Navíc, je v regionu řada unikátních přírodních prvků, zejména spojených s CHKO Poodří, které plně zapadají do projektového záměru environmentálně šetrné obnovy a rozvoje přirozeného venkovského rázu Regionu Poodří.

### Přehled prioritních oblastí MAS Regionu Poodří:

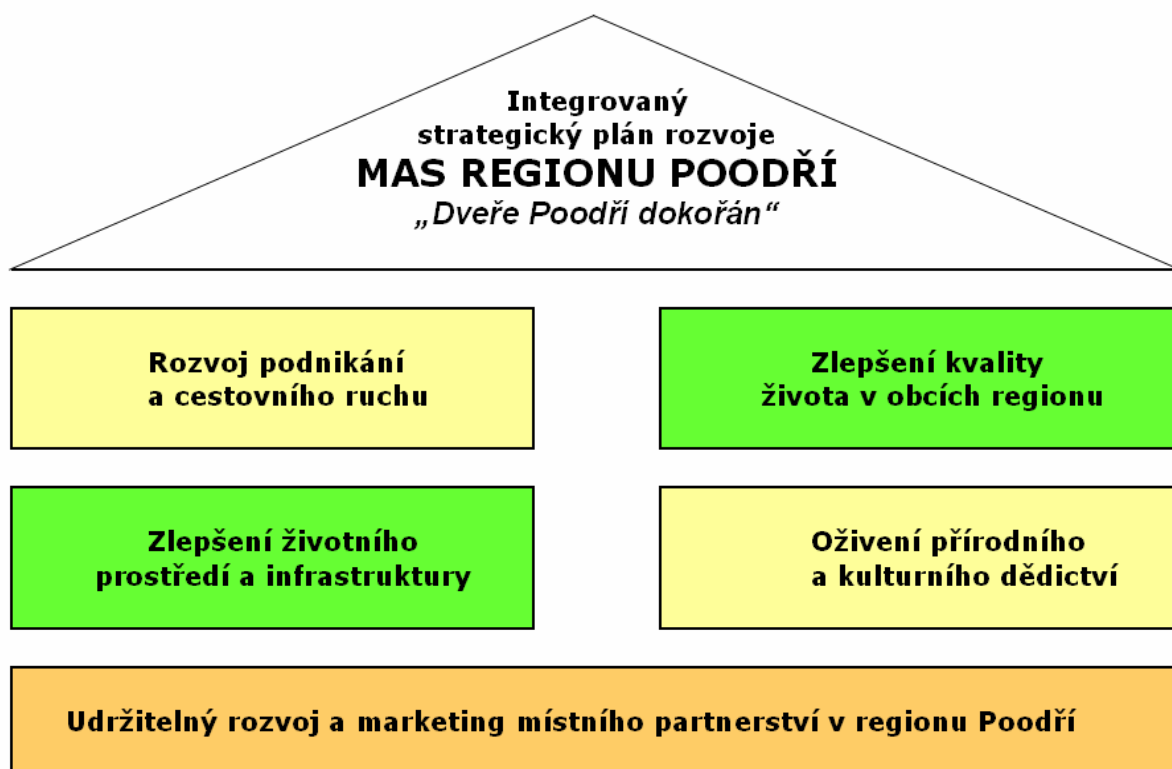
Prioritní oblasti MAS vycházejí ze strategie Regionu Poodří (svazku obcí), ke kterému se připojilo město Studénka (*Program rozvoje města Studénky, DHV ČR, 2000*). Strategickými rozvojovými oblastmi Regionu Poodří jsou podle Strategie rozvoje venkovského Regionu Poodří (*Enterprise plc s. r. o., 2002*):

1. Rozvoj podnikání a podnikatelského prostředí
2. Rozvoj příjezdového cestovního ruchu a volnočasových aktivit
3. Stabilizace venkovského osídlení
4. Rozvoj tržní pozice regionu – interní a externí marketing

Tyto „rozvojové oblasti“ byly na veřejném projednávání aktualizace strategie místní akční skupiny 28. 6. 2007 změněny v pět priorit:

1. **Rozvoj podnikání a cestovního ruchu**
2. **Zlepšení kvality života v obcích regionu**
3. **Zlepšení životního prostředí a infrastruktury**
4. **Oživení přírodního a kulturního dědictví**
5. **Udržitelný rozvoj a marketing místního partnerství v regionu Poodří**

Graf - Priority integrované strategie:



#### Vztah SPL ke struktuře PRV

Strategické cíle MAS v SPL se promítají do vybraných fichí:

Priority SPL	F1	F2	F3	F4	F5
P1 - Rozvoj podnikání a cestovního ruchu	X	X	X		
P2 - Zlepšení kvality života v regionu				X	X
P3 - Zlepšení životního prostředí a infrastruktury				X	
P4 - Oživení přírodního a kulturního dědictví	X	X			X
P5 - Udržitelný rozvoj a marketing místního partnerství v regionu			X		X

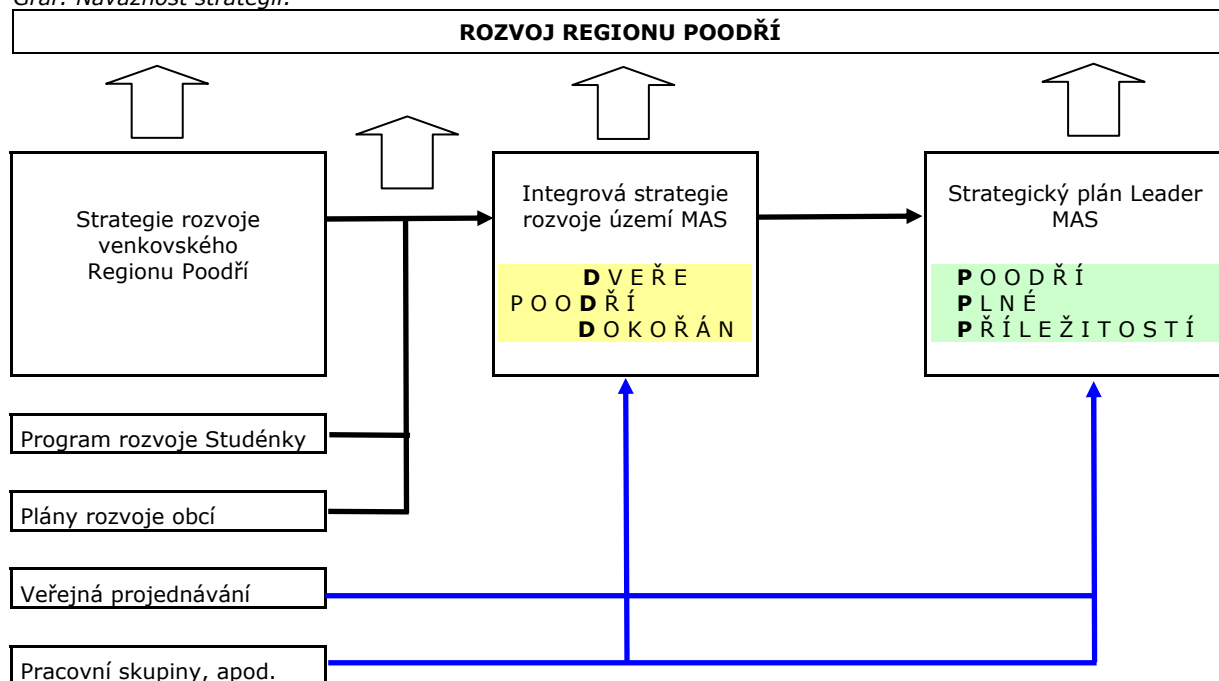
Vybrané fiche, do kterých se promítají priority SPL:

Priorita SPL (fiche):	Priorita strategie MAS:
Fiche 1: <b>Cesty poznání venkova</b>	P1, P4
Fiche 2: <b>Oživení kulturního dědictví Poodří</b>	P1, P4
Fiche 3: <b>Chceme být dobří v Poodří</b>	P1, P5
Fiche 4: <b>Venkov - místo pro život</b>	P2, P3
Fiche 5: <b>Zlepšení kvality života v Poodří</b>	P2, P4, P5
Organizace a řízení MAS	P5

Přehled vybraných os / opatření / podopatření z PRV pro implementaci ve SPL:

Číslo opatření:	Popis opatření:
<b>Fiche 1: Cesty poznání venkova</b>	
III.1.3.	Podpora cestovního ruchu
II.2.4.2.	Neproduktivní investice v lesích
III.2.2.2.a)	Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova - studie a programy obnovy, využití a regenerace kulturního dědictví venkova
<b>Fiche 2: Oživení kulturního dědictví Poodří</b>	
III.2.2.2.b)	Obnova a zhodnocení kulturního dědictví venkova
III.2.2.2.c)	Stálé výstavní expozice a muzea
<b>Fiche 3: Chceme být dobří v Poodří</b>	
I.1.1.1.	Modernizace zemědělských podniků
I.1.3.1.	Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům
I.1.1.2.	Spolupráce při vývoji nových produktů
<b>Fiche 4: Venkov - místo pro život</b>	
III.2.1.1.	Obnova a rozvoj vesnic
	a) Zlepšení dopravní a technické infrastruktury a vzhledu obcí
	c) Územní plán
III.1.2.a)	Podpora a zakládání podniků a jejich rozvoje
	a) Zakládání a rozvoj mikropodniků
<b>Fiche 5: Zlepšení kvality života v Poodří</b>	
III.2.1.2.	a) Občanské vybavení a služby
	b) Integrovaná informační a školící střediska s využitím ICT
	c) Zázemí pro společenské, kulturní, spolkové a církevní aktivity

Graf: Návaznost strategií:



## Spolupráce

### Národní a krajská spolupráce

MAS Regionu Poodří je členem (vedena pod číslem 45) **Národní sítě MAS**, stejně jako další dva partnerské regiony. Národní síť MAS vznikla neformálně na I. národní konferenci o venkovu v Teplé u Mariánských Lázní v roce 2005 jako Národní síť rozvoje venkova (NSRV). Na začátku roku 2007 vzniklo občanské sdružení a v dubnu 2007 se uskutečnila ustavující konference NS MAS



MAS Regionu Poodří uzavřela v září roku 2007 partnerskou smlouvu s MAS Moravská cesta, o.s. a MAS Moravský kras, o.s. jako „**Moravská brána do Evropy**“,

Všechny tři regiony mají podobné zázemí:

- chráněná krajinná oblast (Poodří, Litovelské Pomoraví, Moravský kras),
- blízkost velkých měst Ostrava, Brno a Olomouc
- priority strategie v rozvoji cestovního ruchu
- podpora certifikace značení místních produktů.
- Cyklotrasa Krakow – Morava – Vídeň

MAS Regionu Poodří bude iniciovat vznik **krajské sítě spolupráce MAS v Moravskoslezském kraji**.



Smlouva o partnerské spolupráci mezi MAS Regionu Poodří se sídlem v Bartošovicích, MAS Moravská cesta se sídlem v Haňovicích, Olomoucký kraj a MAS Moravský kras, Jihomoravský kraj, se sídlem ve Sloupu, byla uzavřena 18. října 2007 v Bartošovicích.

- **MAS Moravská cesta** (Litovelsko–Pomoraví), o.s. vznikla v roce 2006 jako místní partnerství podnikatelů, obcí a neziskových organizací. Území MAS pokrývá 19 obcí v centrální části Olomouckého kraje, rozloha území činí 24 274 ha a žije zde 26 500 obyvatel.

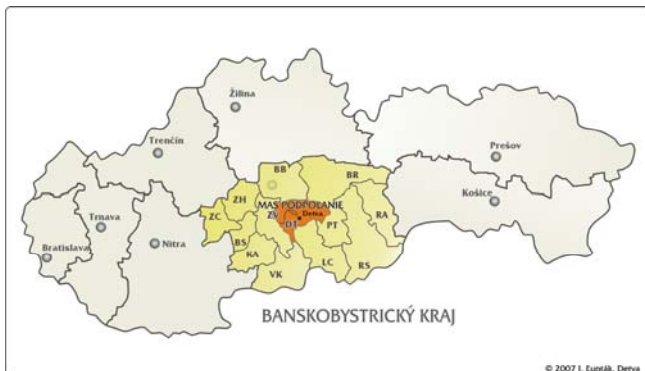
Území na kterém působí místní akční skupina je rozmanité. Část území je tvořeno romantickou scenérií Bouzovské vrchoviny, které vévodí známý hrad Bouzov a zbývající část území tvoří tradiční zemědělská oblast Haná a unikátní území lužních lesů v CHKO Litovelské Pomoraví. Členskou základnu tvoří 19 obcí, 9 podnikatelských subjektů a 8 neziskových organizací.

- **MAS Moravský kras** o.s. působí na území mikroregionů Moravský kras, Dražanská vrchovina, Protivanovsko, Časnýř a Černoohorsko. Za území o rozloze 514 km<sup>2</sup> žije 42 000 obyvatel a je zde 50 obcí, městysů a měst.





## Mezinárodní spolupráce



Smlouva o partnerské spolupráci mezi MAS Regionu Poodří se sídlem v Bartošovicích a OZ Podpoľanie se sídlem v Detve byla uzavřena 24. října 2007 v Detve.



### MAS Podpoľanie

Sdružuje celkem 17 obcí okresu Detva a část okresu Zvolen, počet obyvatel je 38.000, obce jsou zároveň součástí mikroregionu Podpoľanie. Jedná se o podhorskou oblast v území stratovulkánu Poľana – s CHKO, NATURA 2000, biosférickou rezervací.

**Zaměření MAS v rámci programu Leader:** rozvoj venkovské turistiky, zachování tradic a jedinečnosti krajinného rázu, aktivizace malých zemědělských subjektů. OZ Podpoľanie v současnosti zastřešuje činnost připravované MAS, [www.podpolanou.sk](http://www.podpolanou.sk) ... Realizace produktu venkovské turistiky - Vulkán Poľana, [www.vp.ck](http://www.vp.ck)

MAS Regionu Poodří klade velký důraz na rozvoj spolupráce. Také proto je jednou z pěti prioritních oblastí (horizontální, která protíná všechny další) „**Udržitelný rozvoj a marketing místního partnerství**“, které se skládá ze čtyř opatření:

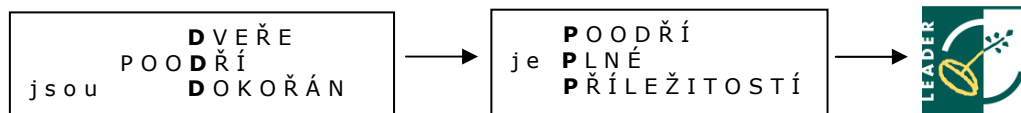
- Zlepšení informovanosti o oblasti Poodří
- Modernizace informací o regionu a jeho propagace
- Spolupráce místního partnerství
- Mezuregionální a mezinárodní spolupráce

Plánované aktivity: Zajištění činnosti regionálního informačního a poradenského centra, podpora činnosti a poradenství pro partnery MAS a neziskové organizace v regionu či spolupráce s MAS a dalšími partnery v zahraničí (Polsko, Slovensko, Maďarsko, aj.)

## Závěr

MAS Regionu Poodří popsala ve Strategickém plánu Leader, který navazuje na Integrovanou strategii rozvoje území, způsob zpracování SPL, analyzovala území, popsala silné a slabé stránky, příležitost a ohrožení regionu. Předložila podrobnou strategii rozvoje prostřednictvím Programu rozvoje venkova a návaznost na jednotlivé fiche. Dále popsala partnerství MAS, zkušenosti s Leaderem ČR v letech 2004 a 2005 a Leaderem POV 2006, popsala organizační zdroje, administrativní postupy a dosavadní i plánované projekty spolupráce s dalšími MAS, zapojení žen, mladých lidí a zemědělců.

MAS Regionu Poodří je dobře **připravena** řídit a administrovat evropský program Leader ve spolupráci místních lidských zdrojů i konzultantů, kteří v regionu dlouhodobě pracují, a vybrat kvalitní a inovativní projekty.



### Zpracovatelé:

Ing. Oldřich Usvald	manažer MAS Regionu Poodří, o.s,	737 874 248	
Členové MAS, aktéři pracovních skupin a účastníci veřejných projednávání.			
Bc. Tomáš Šulák	<a href="mailto:tomas.sulak@cpkp.cz">tomas.sulak@cpkp.cz</a>	777 793 743	CpKP
Mgr. Hana Caletková	<a href="mailto:hana.caletkova@cpkp.cz">hana.caletkova@cpkp.cz</a>	777 793 734	CpKP

