



Příloha č. 8

Informace pro žadatele k psaní projektové žádosti a podnikatelského plánu v oblasti sociálního podnikání

Tato informace si klade za cíl pomoci žadatelům při psaní projektových žádostí a podnikatelských plánů, zaměřených na opatření Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání, aktivity Integrovaný sociální podnik a Environmentální sociální podnik. Níže uvedené doporučující otázky vznikly jako reakce na velký počet neúspěšných žádostí předložených ve výzvách OP LZZ a OPZ na podporu sociálního podnikání. Doporučujeme proto žadatelům, aby si při psaní projektové žádosti a podnikatelského plánu položili následující otázky a/nebo před odevzdáním žádosti zkontrolovali, zda žádost a příloha podnikatelský plán obsahují odpovědi na níže uvedené otázky a tyto odpovědi jsou uvedeny na relevantních místech žádosti a podnikatelského plánu.

Otázky vztahující se k potřebnosti projektu/podniku, resp. k souladu s výzvou:

- Je Váš projekt v souladu s výzvou s ohledem na novost podnikatelské aktivity? V případě rozšíření podniku jste dostatečně oddělili novou činnost od původní a stručně jste popsali dosavadní činnost včetně obratu za předchozí období, popř. uvedli počet prodaných produktů? *Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část II – Informace o sociálním podniku, Podnikatelský plán část IX – Finanční plán.*
- Je výše úvazku pro zaměstnance z cílových skupin a druh pracovního poměru v souladu s výzvou, tzn. je vyšší než 0,4 a je plánovaná pracovní smlouva nebo DPČ? *Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část VII – Management a lidské zdroje.*
- Je harmonogram podnikání v souladu s výzvou – bude podnikání zahájeno do max. 3 měsíců od zahájení realizace projektu? *Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část VIII – Harmonogram a žádost „Klíčové aktivity“.*
- Je Váš podnikatelský plán reálný a má podnikatelská aktivita předpoklad fungování i udržitelnosti v konkurenčním prostředí? Popsali jste jednoznačně podnikatelskou činnost a specifikovali produkt? Zpracovali jste marketingovou strategii – je zřejmé, jak, komu, kde, za jakou cenu bude produkt prodáván? Je zřejmé, jak bude fungovat provoz sociálního podniku? Uvedli jste informace o lokaci, velikosti provozovny? *Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část IV – Popis Vaší podnikatelské příležitosti, část V – Analýza trhu a část VI – Marketing.*
- Zpracovali jste analýzu trhu a konkurence (uvedli jste absorpční kapacitu celkovou a kapacitu odčerpanou subjekty, které již danou podnikatelskou činnost provozují) pro skutečně relevantní trh? Doložili jste zájem o produkt ze strany zákazníků? *Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část IV – Popis Vaší podnikatelské příležitosti, část V – Analýza trhu a část VI – Marketing.*



- Jsou reálné sociální aspekty podnikání ve vztahu k předmětu podnikání a jeho průběhu, popsali jste poskytování podpory, která zohledňuje specifické potřeby zaměstnanců z cílových skupin?

Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část III – Naplňování principů sociálního podnikání v praxi a žádost – Cílová skupina.

- Environmentální sociální podnik: Řeší činnost sociálního podniku konkrétní environmentální problém? Zohledňuje sociální podnik ve všech fázích podnikání environmentální aspekty?

Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část III – Naplňování principů sociálního podnikání v praxi a žádost – část Popis projektu.

Otázky vztahující se k efektivitě projektu, finančnímu plánu:

- Přiložili jste finanční plán podniku (nejedná se pouze o rozpočet projektu)?
- Je tento finanční plán srozumitelný, podložený relevantními údaji (analýzou trhu) a jsou jeho jednotlivé položky dostatečně komentovány? V případě rozšíření podniku – je finanční plán nové činnosti dostatečně srozumitelně oddělen od původní?
- Obsahuje finanční plán všechny relevantní náklady (variabilní a fixní)?
- Je komentována struktura a objem plánovaných výnosů, tržeb?
- Jsou uvedeny údaje o ceně produktu a způsobu jejího stanovení (kalkulace)?
- Uvedli jste výpočet bodu zvratu a ověřili si správnost výpočtu (příklad výpočtu bodu zvratu je zveřejněn v Manuálu: Jak založit sociální podnik na www.ceske-socialni-podnikani.cz)?
- Vyplývají z finančního plánu předpoklady pro udržitelnost podnikání i po skončení projektu? Zpracovali jste finanční plán na období po skončení projektu (tj. min. na období 1 roku po skončení projektu)?
- Uvedli jste další zdroje financování (počítá-li projekt s financováním z dalších zdrojů)?

Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část IX – Finanční plán (tabulka v Excelu).

Otázky vztahující se k cílové skupině:

- Nastavili jste velikost úvazků pro zaměstnance z cílových skupin s ohledem na typ jejich znevýhodnění?
- Zdůvodnili a zohlednili jste typ znevýhodnění zaměstnanců z cílových skupin ve vztahu k pracovní pozici? *Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část VII – Management a lidské zdroje a část III – Naplňování principů sociálního podniku v praxi; žádost – část „Cílová skupina“.*
- Máte popsán způsob poskytování podpory, která zohledňuje specifické potřeby zaměstnanců z cílových skupin (je zřejmý větší přínos pro cílovou skupinu než je tomu u běžného „nesociálního“ zaměstnavatele)?



- Je tato podpora relevantní ve vztahu k cílové skupině zaměstnanců, tzn. je adekvátně nastavený její rozsah a způsob provádění, je zacílena konkrétně na potřeby konkrétních zaměstnanců?

Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část III – Naplňování principů sociálního podniku v praxi.

- Poskytuje tuto podporu relevantní organizace/zaměstnanec, tzn. je doložena odbornost/zkušenosti s poskytováním podpory?

Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část VII – Management a lidské zdroje.

- Zvolili jste adekvátní vzdělávání zaměstnanců z cílové skupiny, tzn. je zdůvodněna potřebnost vzdělávacích aktivit ve vztahu k pracovní pozici a náplni práce, příp. je zajištěn rozvoj kompetencí v daném oboru? Je popsána realizace, obsah a rozsah vzdělávacích aktivit?

Místo uvedení informací: podnikatelský plán část III – Naplňování principů sociálního podniku v praxi a žádost „Klíčové aktivity“.

- Environmentální sociální podnik: Máte popsáno, jakým způsobem budete zapojovat cílové skupiny do řešení konkrétního environmentálního problému?

Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část III – Naplňování principů sociálního podniku v praxi a žádost – část „Cílová skupina“.

Otázky vztahující se k personálnímu zajištění projektu a podniku:

- Máte v žádosti popsány (tzn. prostřednictvím členů realizačního týmu projektu/zaměstnanců sociálního podniku/partnerské nebo spolupracující organizace, příp. jiného relevantního stakeholdera) předpoklady pro prokázání sociálního podnikání, tj. zkušenosti z oblasti podnikatelské a sociální, v případě environmentálního sociálního podniku také z oblasti environmentální?
- Konkretizovali jste zkušenosti se (sociálním) podnikáním a předmětem podnikání?
- Konkretizovali jste zkušenosti s cílovou skupinou?
- Konkretizovali jste zkušenosti s řízením projektů?
- Konkretizovali jste zkušenosti z environmentální oblasti? – relevantní v případě environmentálního sociálního podniku
- Konkretizovali jste informace o stávajícím (sociálním) podnikání? - relevantní pouze pro žadatele, kteří již (sociálně) podnikají

Místo uvedení informací: Podnikatelský plán část II – Informace o sociálním podniku.