

Zásady pro udělování a užívání značky MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®]

ve znění platném od 17. 9. 2012



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Zásady pro udělování a užívání značky MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®]

1. Značka MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®]

1.1 Cíl značky

Značka MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®] (dále jen značka) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, o.s. (dále jen ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, především zemědělským produktům nebo službám (ubytování, stravování), které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit region Moravské Křavařsko v etnicky CHKO Poodří a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podporovat místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto pěstují hodnotným, zdravém území hospodaří zetručně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu. Zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, zetručnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným obecným sdružením MAS Regionu Poodří a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje hlavu krávy v hnědo červené barvě. Skot byl na loukách údolní nížiny u Odry chován odedávna a stal se tak symbolem celého regionu Moravské Křavařsko. Grafická část je doplněna textem MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt[®] (viz obrázek).



2. Kompetence / uspořádání

2.1 MAS Regionu Poodří

Obecné sdružení MAS Regionu Poodří zajímá a koordinuje celý systém značení v Moravském Křavařsku. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům a poskytovatelům služeb, zajímá komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajímá kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců i prodejních míst, služeb a jejich poskytovatelů. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek nebo službu rozhoduje Certifikační komise (dále jen komise), která je ustanovena jednak pro výrobky, jednak pro služby. Komise má 9-15 členů, a to zástupců výrobců, resp. poskytovatelů služeb a dalších ve stejných subjektech. Jako hosté s poradním hlasem mohou být do komise přizváni odborníci.

Každá z komisí (pro výrobky, pro služby) zasedá nejméně 1x ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň 1 měsíc předem na stránkách www.mas.regionpoodri.cz.

2.3 Asociace regionálních značek, o.s.

Asociace regionálních značek (ARZ, o.s.), zajišťuje koordinaci systému značení místních výrobků a služeb na národní úrovni. Pomáhá MAS Regionu Poodří ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společný portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

MAS Regionu Poodří, komise a také ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky **MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt**® (dále i zásady).

3. Postup při udělení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce / služba i její poskytovatel splní certifikační kritéria (viz příloha 1.1 a 1.2). Certifikační komise však může zamítnout udělení značky výrobku nebo služby, které jsou v rozporu s cílem značky, odporují morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohly jinak poškodit dobré jméno značky, MAS Regionu Poodří nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce / poskytovatel služeb) obdrží od MAS Regionu Poodří formulář žádosti o značku (aktuální verze formuláře jsou k dispozici na portálu www.regionalni-znacky.cz), který vyplní a odevzdá MAS Regionu Poodří.

MAS Regionu Poodří zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá výrobce / poskytovatele služeb o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Výrobce / poskytovatel služeb nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání Certifikační komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování komise. Certifikační komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Své rozhodnutí sdělí MAS Regionu Poodří.

V případě kladného rozhodnutí udělí MAS Regionu Poodří výrobcům / poskytovatelům služeb certifikát pro daný výrobek nebo službu a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí MAS Regionu Poodří žadatele a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; MAS Regionu Poodří i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností.

3.2 Postup při udělení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Certifikační komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předem tem degustace. Po zasedání komise mohou být vzorky vráceny výrobcům. V případě, že není

technicky možný vzorek pro edložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě pro edloženého výrobku, bude výrobek posouzen povoleným členem Certifikační komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeným výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup členů komise do provozovny.

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten nejslabší výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

MAS Regionu Podolí předává výtahy ze všech žádostí obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele Certifikační komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním.

3.3 Proces udělení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby

Na která certifikační kritéria (viz příloha 1.2) platí pouze pro ubytovací nebo pouze pro stravovací služby. Pokud zařízení nabízí zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty, tj. ve stejné restauraci), musí celé zařízení splňovat kritéria pro oba typy služeb. Poskytovatel si však může vybrat, zda bude žádat o jeden společný certifikát (s propagací za zařízení najednou jako celku), nebo zda bude žádat o značku zvlášť pro ubytovací služby a zvlášť pro restauraci (tj. dva certifikáty, propagace obou služeb zvlášť).

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví provozovnu povolený členové Certifikační komise, kteří provedou kontrolu na místě. Navštívení bude předem domluveno s provozovatelem, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení komise. Žadatel musí komisi poskytnout souinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor za zařízení.

V období mezi podáním žádosti a udělením značky může proběhnout také neohlášená návštěva komise v provozovně, která má ověřit vstřícnost vůči zákazníkům a bezpečný chod za zařízení.

Z návštěvy komise v provozovně bude vytvořena písemná zpráva. Zjistí-li členové komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do nejbližšího zasedání komise, není-li to z objektivních důvodů možné, má komise možnost udělit značku podmíněně (s tím, že certifikát nabude platnosti až po zjednání nápravy). Členové komise domluví se žadatelem předem způsobem kontroly zjednání nápravy.

Zpráva z návštěvy provozovny bude projednána na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu.

3.4 Užívání značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je neprenosné a neprodejné. Certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu automaticky prodlouží do nejbližšího zasedání komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržitě plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit MAS Regionu Podolí jakékoli změny skuteností uvedených

v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn MAS Regionu Poodří postoupí informaci o změně komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce / provozovatel zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba byly známy společně, na kterém se s koordinátorem dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky. Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo certifikované zaízení (službu), je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz. Logo může být doplněno textem ve smyslu jsme držitelem certifikátu k užívání značky (logo)®.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání koordinátora dodávat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaného zaízení (služby), a to bez zbytečného odkladu. Jde zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaného zaízení (služby), tižtný katalog a další tiskoviny.

a) **certifikované výrobky** musí být prodávány žádnou značkou a to jedním z těchto způsobů:

- za lením značkou (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visací značkou, kterou si zakoupí od MAS Regionu Poodří za reálnou cenu
- razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značkou, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou společně a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě MAS Regionu Poodří s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a budou součástí smlouvy s výrobcem o užívání značky.

Držitel certifikátu je doporučeno používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem ve smyslu jsme držitelem certifikátu k užívání značky (logo)®.

b) **certifikovaná ubytovací nebo stravovací zaízení** označí budovu na viditelném místě z venku smaltovou cedulí s logem značky, kterou si zakoupí od koordinátora za reálnou cenu.

Držitel certifikátu je doporučeno používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem ve smyslu jsme držitelem certifikátu k užívání značky (logo)®.

3.5 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. žádné označení výrobků nebo certifikovaného zaízení (služby), kvalita nabízených služeb atd.) provádí osoba pověřená Certifikační komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důležitá a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; MAS Regionu Poodří a komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností.

4. Poplatek za udělení a užívání značky

Za udělení a užívání značky zaplatí výrobce a poskytovatel služeb poplatek v následující výši:

- drobní živnostníci (OSV) a neziskové organizace: 500,- Kč
- firmy s méně než 10 zaměstnanci: 1 500,- Kč
- firmy s 10 a více zaměstnanci: 3 000,- Kč

Poplatek je určen na pokrytí nákladů spojených s vyizováním a posuzováním žádosti, s udělením značky, s marketingem, propagací a prezentací značky.

Poplatek je příjmem MAS Regionu Poodří a je hrazen při předání certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu.

5. Prezentace značky

Pro značku bude zajistěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména tímto způsobem:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření katalogu výrobků a služeb a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření informačního letáku aj. tiskovin
- webová prezentace
- prezentace výrobce, výrobků, služeb a jejich poskytovatelů a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme výrobky z Moravského Křavařska“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně MAS Regionu Poodří.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od jednoho výrobce.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území Moravského Křavařska (přesně hranice – viz příložená mapa). Mimo tento region může označení získat pouze obchodník prodávající převážně certifikované výrobky.

Prodejním místem bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlizit certifikované výrobky přímo v prodejně podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležit na možnostech koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

7. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s MAS Regionu Poodří i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky projektu značení), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem ve smyslu: „Podporujeme místní výrobky označené značkou Moravské Kravasko“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat MAS Regionu Poodří s každým subjektem individuálně.

8. Estné udělení značky pro výrobky

V individuálních případech může Certifikační komise udělit tzv. estnou značku výrobkům, které nemají komerční charakter (např. umělecká díla, výtvary lidových umělců) a mají vysoký potenciál reprezentovat region.

Pro tyto výrobky platí stejné zásady a certifikační kritéria jako při řádném udělování a užívání značky. s tímto výjimkami:

- výrobky musí získat minimálně 15 bodů v podmínce jedinečnosti (viz certifikační kritéria. příloha 1.1, část B)
- výrobce (autor) nemusí mít činnostenský list
- výrobce nebude platit poplatky za udělení a užívání značky
- výrobky nemusí být zahrnuty do všech forem propagace značky (tak jako řádně certifikované výrobky), vhodnost posoudí MAS Regionu Poodří individuálně podle druhu propagačního materiálu

9. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve MAS Regionu Poodří uživatele značky k nápravě v písemné lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude uveden ve smlouvě s výrobcem nebo poskytovatelem služeb.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

10. Záv re ná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne 17. 9. 2012.

P ípadné zm ny zásad a certifika ních kritérií mohou být provedeny po dohod MAS Regionu Pood í s ARZ.

Schválili:

õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ ..

MAS Regionu Pood í, o.s.
Ing. Old ich Usvald
p edseda

õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ ..

Asociace regionálních zna ek, o.s.
PhDr. Kate ina adilová
p edsedkyn

