

## MAS Regionu Poodří se prezentovala na výstavě Regiontour 2016 v Brně

Místní akční skupina Regionu Poodří se v letošním roce prezentovala na výstavě Regiontour v rámci expozice Turistické oblasti Poodří - Moravské Kravařsko, jako partner, stejně tak město Příbor, Nový Jičín a také polské město Zabrze.

Ve dnech 14. – 17. ledna se také v letošním roce uskutečnila výstava GO a REGIONTOUR 2016 v areálu Brněnských veletrhů a výstav. Jedná se o největší prezentaci průmyslu cestovního ruchu s akcentem na regiony ve střední Evropě.



Veletrh GO je mezinárodní veletrh průmyslu cestovního ruchu a REGIONTOUR pak mezinárodní veletrh turistických možností v regionech.

Expozicemi veletrhu REGIONTOUR rezonovalo nosné téma letošní sezony – oslavy 700 let od narození Karla IV. Regiony zvaly také na další klíčové události jako Olympijský park Rio – Lipno 2016 nebo vzpomínky na 150. výročí bitvy u Hradce Králové. V centru pozornosti

zůstalo téma aktivní dovolená, především pak cykloturistika. Návrat k tradicím a jejich rostoucí význam v cestovním ruchu zvýraznila folklórní vystoupení a řemeslný jarmark. Poprvé se na výstavě prezentovala Ukrajina, která představila turistické možnosti zejména v Zakarpatské oblasti. Motto Ukrajiny: „Ukrajina turistická“.

Vzhledem k tomu, že v letošním roce Moravskoslezský kraj se na výstavě samostatně neprezentoval, pouze jako součást

CzechTourismu, domluvilo se několik subjektů Moravského Kravařska na společné prezentaci v rámci expozice Poodří – Moravské Kravařsko. Kromě MAS Regionu Poodří a zmíněných partnerů se společně prezentovali: Region Poodří, Mikroregion Odersko, město Bílovec, Fulnek a Studénka, členové Destinačního managementu Poodří – Moravské



Kravařsko. Zástupci těchto partnerů se výstavy zúčastnili v první den jejího konání, a to ve čtvrtek, kdy tento den je určen pro odbornou veřejnost.

Expozice Poodří – moravské Kravařsko byla zaměřena na turistický produkt „Pohádkové Poodří“, které je prezentováno pohádkovými postavkami, se kterými se můžete seznámit na různých turistických cílech v Poodří, a to: Terezka, princezna z Fulneku v IC, Rusalka v Bartošovicích na zámku, Kulíšek v Záchrané stanici v Bartošovicích, Kulihrášek v RD J. G. Mendela ve Vražném – Hynčicích a další.

Sklepení muzea v Bílovci skrývá překvapení, obývá ho osmnáct skřítků Pimochů, kteří mají velké nosy i uši a jsou tak trochu kouzelní. Dále byly prezentovány zajímavé turistické cíle regionu. A v neposlední řadě pak také aktivity a činnost MAS Regionu Poodří v programovém období 2014 – 2020 v rámci SCLLD „Poodří – přívětivý region.“



V poslední době dochází ke změnám politické situace ve světě a určitě tato skutečnost bude mít podstatný vliv na změny v rámci mezinárodního průmyslu cestovního ruchu. Je otázkou, zda naši občané nebudou více trávit dovolenou v Česku, nebudou vyhledávat turistické možnosti v regionech České republiky, případně možnosti rekreace v Evropě. Lze předpokládat, že ano, a na

tuto skutečnost by měly reagovat domácí turistické destinace a je otázkou, zda této možnosti využily v Brně. Nám se zdálo, že se prezentovaly jen tradiční regiony. Mezinárodní veletrh cestovního ruchu v Brně během čtyř dnů navštívilo 31 721 návštěvníků. Na výstavě se prezentovalo 1 021 firem na ploše 25 tis. m<sup>2</sup>.

Ing. Oldřich Usvald  
manažer MAS Regionu Poodří, z.s.

