



Udělování regionální značky „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“

Dne 2. června 2020, s téměř dvou měsíčním zpožděním od stanoveného termínu ve výzvě, se uskutečnilo jednání certifikační komise pro značku „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“, které tradičně proběhlo na zámku v Bartošovicích.

U všech žádostí o udělení regionální značky komise posuzovala, jestli splňují základní kritéria, mezi která patří: místní původ produktu, jeho kvalita, šetrnost k životnímu prostředí a jedinečnost ve vztahu k regionu. Každý certifikát regionální značky je udělován na dva roky, poté může držitel certifikátu požádat o prodloužení formou žádosti o obnovené udělení značky. Certifikační komise také schválila žádosti o udělení regionální značky všem žadatelům. A dále schvalovala žádosti o obnovení certifikátů čtyřem žadatelům, kterým dne 30. dubna 2020 skončila platnost.



MAS Regionu Poodří, z.s. na začátku letošního roku vyhlásila dvě výzvy pro certifikaci regionální značky, 9. výzvu k předkládání žádostí o certifikaci ubytovacích a stravovacích služeb a 12. výzvu k certifikaci výrobků, zemědělských a přírodních produktů. Termín pro předkládání žádostí o udělení značky či její obnovu byl vypsán od 14. února do 20. března 2020. V tomto řádném termínu byly přijaty dvě žádosti o udělení a pět žádostí o obnovené udělení regionální značky.

Novými držiteli certifikátů pro regionální značku „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“ jsou:

Vendula Jarošová

Michaela Pěčková Kamasová

Kvěťový med z Oderských vrchů

Řezané květiny a bylinky z Poodří

Kvěťový med z Oderských vrchů

První letošní žadatelkou byla paní Vendula Jarošová, která pochází z Heřmanic u Oder, malebné obce ležící v Přírodním parku Oderské vrchy. Za počátkem včelaření v rodině Jarošů stála dcera žadatelky, která své nadšení ke včelám získala v místním včelařském kroužku. Postupně se do chovu včel a výroby včelích produktů zapojila celá rodina, která využila místního potenciálu krajiny právě ke včelaření. Jejich přírodní produkt Kvěťový med z Oderských vrchů má jedinečné vlastnosti, které jsou přirozená zlatavá barva a vůně po lokální krajině lesů a luk. Sami si také navrhují každoročně etiketu na sklenici s medem, která je vždy nápaditá a originální. Jestli chcete poznat přírodní sílu medu a krajinu Oderských vrchů, musíte kvěťový med paní Jarošové ochutnat.

Řezané květiny a bylinky z Poodří

Druhá žadatelka o certifikát regionální značky byla paní Michaela Pěčková Kamasová z Hukovic,



místní části obce Bartošovice. Počátek, kde se paní Kamasová začala věnovat oborům zahradnictví a floristiky, se datuje od roku 1990, kdy započala své studium na zahradnické škole. Svou zálibu a cit pro floristiku a vazačství květin dále rozvíjela a stala akreditovanou lektorkou. Její záliba se jí stala její pracovní činností, a tak nyní provozuje v Hukovicích vlastní obchod s květinami a obhospodařuje pozemky za účelem pěstování vlastních květin a bylin, které dále zpracovává a prodává svým zákazníkům. Ve svých vazbách používá také divoce rostoucí květiny a byliny z Poodří. A proto je její produkt řezané květiny a bylinky jedinečný. Její vazby můžete také shlédnout na webových stránkách www.kvetinoveklenoty.cz.

Prodloužené certifikáty značky „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“ – výrobky, zemědělské a přírodní produkty:

Miroslav Šústek

Ludmila Drozdková

Petra Foltýnová

Petra Foltýnová

Ing. Hana Jakešová, CSc.

Dřevěné šperky

Ručně vyráběná blahopřání menších klasických velikostí

Klimkovické opatky (lázeňské)

Klimkovický perník

Osiva vlastních odrůd jetelovin a pícních a travníkových trav

Certifikáty výrobcům budou předány v letošním roce pouze osobně, avšak dojde k představení nových držitelů regionální značky u příležitosti konání tradiční kulturní akce „Zemědělství v Poodří“ dne 28. září 2020 v Bartošovicích.

Cílem značky je podpořit místní výrobce, poskytovatele služeb a zviditelnit region Moravské Křavařsko, který se rozkládá v krásné prostředí s typickým krajinným rázem podél řeky Odry.

Cíl regionální značky jsou shodné se základními principy kampaně Regiony sobě, do které se MAS Regionů zapojila, aby podpořila lokální ekonomiku na svém území. Poznejte lépe svůj region, propagujte region, přispějte sami do místní ekonomiky a podpořte tím tak region finančně. Vybudujme společně pod heslem „Region Poodří sobě!“ silný, stabilní a soběstačný region.



Více informací a katalogy certifikovaných produktů a služeb naleznete na webových stránkách Asociace regionálních značek - www.regionalni-znacky.cz a MAS Regionu Poodří - www.mas.regionpoodri.cz.

Pavla Bělehrádková (koordinátor regionální značky)