



Místní akční skupina REGIONU POODŘÍ, o.s.

742 54 Bartoovice p. 1 u zámek, tel.: 556 720 491, e-mail: mas@regionpoodri.cz

Trhy v Podpoľani ve dnech 5. – 6. října 2012 v rámci mezinárodního projektu Spolupráce „Regionální značení místních výrobků a služeb – podpora rozvoje regionálního trhu“

Program rozvoje venkova, osa IV. LEADER, opatření IV.2.1. Realizace projektů spolupráce
Reg. číslo: 11/013/4210b/780/000043

V rámci projektu mezinárodní Spolupráce „Regionální značení místních výrobků a služeb – podpora rozvoje regionálního trhu“ se MAS Regionu Poodří, o. s. zúčastnila na trzích v Podpoľani. Město Detva zorganizovala trhy tradičních produktů v rámci akce „Dny města“. Této akce se zúčastnili výrobci z obou MAS. Z MAS Regionu Poodří, o. s. se akce zúčastnilo 7 producentů.

V pátek 5. října 2012 jsme navštívili občanské sdružení Detvianky Tulipán, které bylo založeno roku 2007 pěti obdivovatelkami lidové tvorby, s touhou zachovat a rozvíjet tradiční techniky a řemesla charakteristické pro oblast Podpoľania i celého Slovenska, doplněné technikami současné doby. Tradiční techniky a řemesla učí pomocí kurzů, které mají v nabídce. Sdružení také pořádá tvořivé dílny pro veřejnost, připravují mládež na talentové zkoušky a provozují galerii výrobků.

Další zajímavou zastávkou bylo Podpoľianské muzeum, kde nás seznámili s historií města. Byla zde k vidění výstava fotografií představující bohatý historický i etnografický materiál tradiční Detvy v podání autora - významného detvianského rodáka Jána Lassovszkého. Součástí muzea je výstava „Ovce moje, ovce ... Valaská kultura na Podpoľani“, která prezentuje tradice salašnictví, mlékárenské a bryzářské výroby na Podpoľani. Na horské pastviny, které byly dlouhodobě málo obhospodařované, dovedli v minulosti kočovní pastýři z Valaška odolné stáda ovcí plemene Valaška, chov kterých se stal důležitým zdrojem obživy obyvatel této oblasti.

V rámci projektu se konala beseda se zástupci partnerské MAS Podpoľanie. Hlavními tématy celé besedy bylo řešení a probírání kritérií pro získání certifikace služeb a vztahy značek k regionům. V průběhu besedy Oldřich Usvald představil MAS Regionu Poodří a Peter Rusnak, koordinátor projektu, představil MAS o. z. Podpoľanie. Cílem zavedení regionálních značek v obou sdruženích je propagace regionu, podpora místních výrobců a poskytovatelů služeb, podpora uchování hodnot, tradic a jedinečností regionu. Regionální značka zaručuje jedinečnost pro daný region, původ od místních výrobců, využívání tradičních postupů a místních zdrojů. Regionální značku mají možnost získat řemeslné nebo tradiční výrobky, potravinářské produkty, ubytovací a stravovací zařízení.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Po skončení besedy se konalo zahájení ke Dnům města Detvy, kde naše účast nesměla chybět. Měli jsme možnost shlédnout slavnostní průvod všech účastníků Dnů města, jako například vojenské jednotky SNP, dechový orchestr a taneční lidový soubor po Partizánské ulici s položením kytice k Pomníku padlých na Náměstí SNP. Další částí programu byl přelet letadel Ozbrojených sil Slovenské republiky, seskok parašutistů a vystoupení Klubu Vojenské historie Gollan z Banské Bystrice.

Následující den se konal jarmark, na kterém jsme měli s produkty úspěch. Lidé měli možnost ochutnat Bartošovický chléb a medové perníčky. Ke koupi byly naše regionální produkty jako například koláčky, perníčky, aranžované sušené květiny, včelí med a další.

Naši účast na tomto jarmarku hodnotíme jako úspěšnou a to nejenom z pohledu propagace naší činnosti a našich aktivit v rámci partnerství s MAS o. z. Podpoľanie, ale také k získání nových zkušeností a poznání kultury na Slovensku.

Informace o regionální značce MAS Regionu Poodří naleznete na webových stránkách www.regionalni-znacky.cz, www.mas.regionpoodri.cz a o značce MAS o. z. Podpoľanie pak na www.produkt.podpolanou.sk.

Bartošovice 9. října 2012

Denisa Smetanová
praktikantka MAS Regionu Poodří, o.s.

